

ТВОРЧЕСКО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ПРОГРАММ,
ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ МЕДИЙНОЙ КУЛЬТУРЫ
НАСЕЛЕНИЯ

А.А. Гук, Е.В. Веселовская, А.В. Василенко

Согласно Плану работы Экспертно-консультативного совета по вопросам социально-экономического развития регионов Сибирского федерального округа на 2012 год, внедрение образовательных и досуговых программ, направленных на изучение и распространение культуры и искусства, в дошкольных и общеобразовательных учреждениях, учреждениях профессионального образования, социальных учреждениях – одно из приоритетных направлений развития культурной сферы на ближайший период.

Наиболее динамично развивающейся областью культуры в настоящее время является медиакultura - «совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности» [1, с. 8]. Формирование медиакультуры населения возможно в первую очередь через реализацию специальных образовательных и досуговых программ в социокультурных и образовательных учреждениях разного типа. Но разработке, апробации и внедрению таких программ должен предшествовать этап мониторинга рынка образовательных услуг в области медиаобразования и изучение соответствующих потребностей населения.

На решение этой задачи направлен проект: «Творческо-образовательная деятельность социокультурных учреждений и объединений Сибирского федерального округа по внедрению программ, ориентированных на

повышение медийной культуры населения». В данной статье будут отражены результаты исследования деятельности образовательных и социокультурных учреждений Кемеровской области по указанному направлению.

В состав Кемеровской области входят 20 городов. Область отличается самой высокой за Уралом плотностью населения (30,2 человек на 1 кв. км), 87% которого сосредоточено в городской местности. В области насчитывается 7 городов с численностью населения свыше 100 тыс. жителей (Кемерово, Новокузнецк, Прокопьевск, Белово, Киселевск, Ленинск-Кузнецкий, Междуреченск). Города Кемеровской области характеризуются развитой социально-культурной сферой.

Цель исследования заключалась в выявлении видового разнообразия медиапрограмм, форм их реализации, ведомственной принадлежности структур, их реализующих, профессиональной направленности и возрастной ориентированности данных программ в деятельности социокультурных и образовательных учреждений Кемеровской области.

В процессе работы использовались следующие методы: мониторинг сайтов культурно-образовательных учреждений и объединений городов Кемеровской области на предмет выявления в них реализации медийных программ; аналитический метод (изучение отчетов руководителей учреждений); социологический метод (опрос); статистический метод (обработка данных); моделирование (составление таблиц и диаграмм).

В ходе исследования собраны данные о творческо-образовательной деятельности в области медиа 52 вузов (филиалов), 7 институтов повышения квалификации, 83 учреждений начального и среднего профессионального образования, 40 школ искусств, 171 художественного и досугового учреждения Кемеровской области, 315 учреждений общего образования.

В системе высшего профессионального образования образовательные программы, направленные на освоение медиа, реализуются в учебном процессе 7 вузов из 16-и, функционирующих в г. Кемерово. В каждом из них

указанные программы представлены как основные образовательные программы (ООП), разработанные на основе соответствующих образовательных стандартов по определенной специальности или направлению. В Кемеровском государственном университете культуры и искусств (КемГУКИ) ведётся подготовка специалистов в области кино, фотографии, видеотворчества; в 5-ти вузах (КемГУКИ, Евразийский открытый институт, Московский государственный университет технологий и управления, Современная гуманитарная академия, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта) реализуются образовательные программы, ориентированные на мультимедиа и Интернет; в 2-х вузах (КемГУ, КемГУКИ) - на печатные медиа; в 2 вузах (КемГУ, филиал Томского университета систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР)) - на телевидение и радио. Таким образом, в вузах г. Кемерово (40% от общего количества) представлены образовательные программы по всем видам современных медиа, однако доминируют образовательные программы, ориентированные на освоение *мультимедиа и сети Интернет*. Реализация образовательных программ осуществляется на государственной основе (90%).

В других городах Кемеровской области наблюдается иная картина. Медийные программы реализуются в учебном процессе 7 вузов (в том числе филиалов) из 35 вузов (и филиалов), функционирующих в Кемеровской области (20% от общего количества). Во всех вузах и филиалах городов Кемеровской области медийные программы ориентированы только на освоение мультимедиа и сети Интернет. Среди них: «Информатика и вычислительная техника», «Информационные технологии», «Информационные системы» и «Программное обеспечение вычислительной техники». Реализация медийных программ осуществляется на государственной основе в 2-х вузах (филиалах), на коммерческой – в 5-ти вузах (филиалах). Все реализуемые медийные программы носят

профессиональный характер и ориентированы на взрослую аудиторию. Таким образом, высшие учебные заведения областного центра могут предоставить гораздо больше возможностей для получения медиаобразования и в отношении разнообразия программ профессиональной подготовки, и в отношении доступности обучения: в вузах Кемерово только 10% образовательных программ в области медиа реализуются на коммерческой основе, а в вузах других городов области этот показатель составил 71,5%.

В системе повышения квалификации образовательные программы в области медиа реализуются в учебном процессе двух учреждений (Кузбасский региональный институт развития профессионального образования (КРИПО), Учебно-методический центр повышения квалификации (УМЦ ПК) работников культуры) из 6-ти, функционирующих в г. Кемерово. Эти программы в КРИПО представлены как отдельные учебные курсы дополнительного профессионального образования; в УМЦ ПК работников культуры – как специально созданные (авторские) программы, рассчитанные на непрофессионалов в области медиа. Все они адресованы взрослой аудитории. Содержание образовательных программ, реализуемых в КРИПО, ориентировано на освоение мультимедиа и Интернет, развитие умений в области видеотворчества; программы, реализуемые в УМЦ ПК работников культуры, предполагают повышение квалификации только в сфере видеотворчества. Реализация медийных программ осуществляется в КРИПО на государственной и коммерческой основе, в УМЦ ПК - только на государственной основе.

Образовательные программы, направленные на освоение медиа, реализуются в 4 учреждениях среднего профессионального образования из 15-ти, функционирующих в Кемерово, что составляет 26%. В их числе - основные образовательные программы по специальности «Прикладная информатика» в Кемеровском государственном профессионально-

педагогическом колледже и в Кемеровском колледже статистики, экономики и информационных технологий; в Кемеровском областном художественном училище и в Кемеровском государственном профессионально-педагогическом колледже – по специальности «Дизайн»; в Губернаторском училище народных промыслов – по специальности «Фотограф». В других городах области образовательные программы, направленные на освоение медиа, реализуются только в 6 учреждениях начального или среднего профессионального образования из 68-ми (8,6% от общего количества). Медийные программы представлены как основные образовательные программы по специальностям: «Мастер по обработке информации»; «Информационные системы»; «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети»; «Компьютерные системы и комплексы»; «Компьютерные сети».

Соответственно, медийные программы в учреждениях начального и среднего профессионального образования Кемеровской области ориентированы только на освоение новых информационно-коммуникационных технологий, тогда как в некоторых учреждениях областного центра можно получить профессиональное образование по редким специальностям («Дизайн», «Фотограф»). Реализация медийных программ осуществляется во всех ссузах на государственной основе. Все программы носят профессиональный характер и ориентированы на взрослую аудиторию.

Не уделяется должного внимания реализации программ, направленных на повышение медиакультуры школьников. Лишь в одной школе искусств (Детская школа искусств № 50) из 6-ти, функционирующих в г. Кемерово, реализуется образовательная программа, направленная на освоение медиа - авторская учебная программа: «Детская анимационная студия». В остальных городах Кемеровской области ни одна школа искусств не может предложить услуги в области медиаобразования и медиатворчества.

В задачи нашего исследования также входило изучение возможностей получения дополнительного образования в сфере медиа на базе учреждений общего образования (школ, гимназий, лицеев, школ-интернатов). Исследованием было охвачено 74 образовательных учреждения г. Кемерово, 11- г. Анжеро-Судженск, 22 – г. Белово, 4 - г. Берёзовский, 5 – г. Салаир и Гурьевск, 6 – г. Калтан, 15 – г. Киселёвск, 16 – г. Ленинск-Кузнецкий, 7 – г. Мариинск, 17 – г. Междуреченск, 9 – г. Мыски, 63 – г. Новокузнецк, 7- г. Осинники, 7 – г. Полысаево, 25 – г. Прокопьевск, 3 – г. Тайга, 8- г. Таштагол, 3 – г. Топки, 4 – г. Юрга.

В половине из учреждений общего образования г. Кемерово никаких программ дополнительного образования в области медиа не реализуется. Возможной причиной такого положения дел может являться отсутствие квалифицированных педагогических кадров. В системе дополнительного образования на базе школ, лицеев, гимназий г. Кемерово наиболее распространённым видом творческо-образовательной деятельности по освоению медиа является **издание школьных газет, журналов, альманахов** (30 образовательных учреждений; 40,5% от общего количества). Школы не в полной мере используют творческий ресурс обучающихся: почти каждое учебное заведение имеет свой сайт, но ученики привлекаются к созданию материалов для размещения на нём в очень редких случаях. В 6 общеобразовательных школах (8%) реализуются программы дополнительного образования, ориентированные на освоение сети Интернет; в 3 (4%) – программы по изучению кино-, видео-, мультипликации, в 2-х (3%) – программы по художественной фотографии.

Данные мониторинга реализации программ дополнительного образования в области медиа в школах городов Кузбасса во многом совпадают с данными по г. Кемерово. Можно констатировать, что школьники городов Кузбасса имеют мало возможностей для получения дополнительного образования в области медиа – около половины

учреждений общего образования не предоставляют данных услуг. Наиболее распространённым видом медиа, в сфере которого школьники могут повысить свои компетенции, является пресса, – через участие в создании школьных газет, альманахов, посещение кружков по изучению основ журналистики. В 11 из 18 городов Кемеровской области нет **ни одного учреждения** общего образования, на базе которого учащиеся могли бы получить дополнительное образование в области фото-и видеотворчества, анимации, телевидения, радио. В 6 из 18 городов Кузбасса нет ни одного учреждения общего образования, на базе которого учащиеся могли бы получить дополнительное образование в области ИКТ, освоения возможностей сети Интернет. За очень редким исключением реализуемые в учреждениях общего образования программы дополнительного образования в области медиа не предполагают получения профессиональных навыков и осуществляются на безвозмездной основе.

Количество населения, удалённость населённого пункта от областного центра, уровень развития социокультурной сферы города не могут рассматриваться в качестве решающих факторов, обуславливающих развитие дополнительного образования в области различных видов медиа в образовательных учреждениях данного города. Однако установлено влияние социального партнёрства образовательных учреждений на расширение спектра дополнительных образовательных услуг в области медиаобразования: школы, гимназии и лицеи, имеющие в качестве социальных партнёров ведущие вузы Сибири и выступающие для последних в качестве базовых образовательных учреждений, обычно предлагают учащимся возможности получения дополнительного образования в области информационно-коммуникационных технологий.

Исследованием были охвачены и различные социокультурные учреждения области: Дома и Дворцы культуры, Центры творчества, библиотеки.

Только в 15,4% учреждений от общего количества Домов и Дворцов культуры г. Кемерово реализуются образовательные программы по освоению различных видов современных медиа. В областных библиотеках ведутся курсы по развитию навыков работы в сети Интернет. Центры творчества г. Кемерово являются наиболее подготовленными и активными учреждениями в плане внедрения медиапрограмм: 100% обследованных учреждений их реализуют.

В 18 Домах и Дворцах культуры, Центрах творчества, творческих общественных организациях городов Кемеровской области (12% от общего количества учреждений, охваченных исследованием) реализуются программы, ориентированные на освоение современных медиа: *интернет, мультимедиа, фото-видео творчество, телевидение, пресса, графический дизайн*. Реализация данных программ осуществляется на государственной основе. Все они носят непрофессиональный характер и ориентированы на детскую аудиторию. Исключением является Детский Дом Творчества г. Киселевск, в котором медийные программы реализуются как отдельные учебные курсы по направлению «Информационные технологии» и осуществляются на коммерческой основе.

Проведённое исследование творческой и образовательной деятельности социокультурных и образовательных учреждений Кузбасса в области медиакультуры позволяет сделать следующие выводы. Рынок образовательных услуг в сфере медиаобразования в Кемеровской области на современном этапе недостаточно сформирован и не может удовлетворить соответствующие потребности населения. В области дополнительного образования детская аудитория имеет несопоставимо большие возможности, нежели взрослая: только некоторые библиотеки готовы предложить курсы по освоению сети Интернет для взрослых, при этом обучение ведётся на коммерческой основе. Образовательные и социокультурные учреждения областного центра предоставляют более широкий спектр услуг в области

медиаобразования и медиакультуры, чем учреждения других городов Кузбасса. Реализация образовательных программ в области медиа ведётся преимущественно на основе государственного финансирования. Это характерно для 99,3% учреждений общего образования, Центров творчества, Домов культуры; учреждений начального и среднего профессионального образования.

Практическая значимость проделанной работы состоит в том, что полученные данные о внедрении медиапрограмм в культурно-образовательных учреждениях Кемеровской области могут быть использованы для пропагандирования (рекламирования) образовательных программ, ориентированных на подготовку специалистов в области медиа; для оптимизации процесса повышения квалификации работников образования в сфере медиа; для развития и расширения сферы медийной творческо-образовательной деятельности культурно-досуговых и образовательных учреждений Кемеровской области.

Следующим *этапом* научно-исследовательской работы в данном направлении станет изучение творческо-образовательной деятельности образовательных и культурных учреждений, осуществляющих реализацию образовательных программ медийной направленности в других субъектах Сибирского федерального округа.

Литература

1. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну/ Н.Б. Кириллова. М.: Академический проект, 2006. – 448 с.